

ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

Presidente e Amministratore Delegato

Mario Rizzante

Amministratore Delegato

Tatiana Rizzante

Consiglieri

Filippo Rizzante

Daniele Angelucci

Claudio Bombonato

Elena Maria Previtera

Fausto Forti ⁽¹⁾ ⁽²⁾ ⁽³⁾

Secondina Giulia Ravera ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Francesco Umile Chiappetta ⁽¹⁾ ⁽²⁾

Collegio Sindacale

Presidente

Giorgio Mosci

Sindaci effettivi

Piergiorgio Re

Ada Alessandra Garzino Demo

Società di Revisione

EY S.p.A.

(1) Amministratori non investiti di deleghe operative

(2) Amministratori indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina elaborato dal Comitato per la Corporate Governance

(3) Lead Independent Director

I RISULTATI DEL GRUPPO IN SINTESI

DATI ECONOMICI (EURO/000)	2018	%	2017	%	2016	%
Ricavi	1.035.793	100,0	884.434	100,0	780.739	100,0
Risultato operativo lordo	144.836	14,0	123.244	13,9	106.417	13,6
Risultato operativo	132.410	12,8	113.873	12,9	99.594	12,8
Risultato ante imposte	139.217	13,4	110.310	12,5	97.405	12,5
Risultato netto di gruppo	99.913	9,6	77.871	8,8	67.544	8,7

DATI PATRIMONIALI E FINANZIARI (EURO/000)	2018	2017	2016
Patrimonio netto di gruppo	485.297	401.404	337.017
Patrimonio netto di terzi	1.315	668	520
Totale attivo	1.076.104	871.154	770.575
Capitale circolante netto	145.288	167.870	160.404
Capitale investito netto	420.060	345.041	308.779
Cashflow	119.835	73.202	79.497
Posizione finanziaria netta	66.552	57.030	28.758

DATI PER SINGOLA AZIONE ^(*) (IN EURO)	2018	2017	2016
Numero di azioni	37.411.428	37.411.428	37.411.428
Risultato operativo per azione	3,54	3,04	2,66
Risultato netto per azione	2,67	2,08	1,81
Cash flow per azione	3,20	1,96	2,12
Patrimonio netto per azione	12,97	10,73	9,00

ALTRE INFORMAZIONI	2018	2017	2016
Numero di dipendenti	7.606	6.456	6.015

^(*) Per il 2016 il numero di azioni è stato riesposto sulla base dello Stock split deliberato dall'Assemblea Straordinaria del 13 settembre 2017 in misura di 4 nuove azioni in sostituzione di ogni azione ordinaria in circolazione.

LETTERA AGLI AZIONISTI

SIGNORI AZIONISTI,

Il 2018 è stato un anno significativo per Reply. Il fatturato del Gruppo ha superato per la prima volta il 1 miliardo di Euro, in crescita di oltre il 17% rispetto al 2017. Ci siamo affermati in un contesto estremamente competitivo grazie ad un costante impegno nel porre l'innovazione al centro del nostro modello, sia in termini di competenze sia di servizi proposti ai clienti.

In questi anni abbiamo costruito un gruppo solido, riconosciuto sui mercati internazionali per essere un leader, non solo sulla tecnologia, ma anche sui principali processi di cambiamento che le aziende stanno introducendo per competere in scenari sempre più globali, caratterizzati da interazioni e scambi continui tra mondo fisico e mondo virtuale.

Reply, nel 2018, si è distinta per un know-how profondo su tutta l'area del digitale. Questo risultato è stato ottenuto con investimenti in ricerca e sviluppo e con un costante processo di reingegnerizzazione ed evoluzione della nostra offerta, che integra competenze in ambito di intelligenza artificiale, piattaforme tecnologiche, digital experience e consulenza strategica.

Il processo di estrema automazione innescato dall'interazione tra cloud, big data e internet degli oggetti sta interessando, ridefinendolo, ogni settore; l'impiego dei robot garantirà efficienza e abbassamento dei costi, il continuo progresso nella stampa 3D sarà un fattore capace di influenzare drasticamente i modelli produttivi e commerciali, mentre altri cambiamenti radicali saranno portati dall'affermarsi dei paradigmi dell'immersive reality e del quantum computing.

Il nostro quotidiano sarà presto fatto da macchine e sistemi sempre più intelligenti, da ecosistemi basati sulla collaborazione tra uomini e robot e abilitati da una nuova realtà, sintesi di internet, smart devices, ambienti virtuali e sostenuta dai paradigmi dell'intelligenza artificiale.

Noi tutti affronteremo un nuovo contesto che cambierà il modo di essere, ciò che percepiamo, le nostre convenzioni, le nostre regole. Dall'automotive alle banche, dalle telecomunicazioni ai media, dal manifatturiero alla sanità, dalla comunicazione alla logistica, tutti interpreteranno una loro "digital transformation" che inevitabilmente li condurrà verso una nuova "service economy".

Il cambio di paradigma non riguarderà, però, solo i clienti finali ma anche le società di consulenza. Reply è tra le poche a disporre, già oggi, di un mix di competenze unico che si estende dalla strategia al design, dalle tecnologie digitali (cloud computing, big data, e-commerce, digital experience) al dominio delle architetture abilitanti.

E'; però, fondamentale non fermarsi e continuare ad investire in conoscenza cogliendo e interpretando l'evoluzione e l'espansione, quasi quotidiana, della tecnologia. La nostra capacità di essere competitivi sarà legata all'abilità di sperimentare e innovare per portare, rapidamente, nuove offerte sul mercato.

Il Presidente

Mario Rizzante

